

# Les spécificités du coaching NeuroLead



*Les coachs NeuroLead suivent une méthodologie précise et rigoureuse en utilisant notamment la grille de lecture de l'A.N.C.® (Approche NeuroCognitive et Comportementale).*

*Le contenu de la méthodologie de NeuroLead est clairement novateur :*

## **1. LE COACHE COMPREND LE COMMENT ET LE POURQUOI**

Parce que l'approche A.N.C.® est logique et rationnelle, le coaché sait toujours ce que l'on fait et pourquoi on le fait. Il est constamment informé du « mode d'emploi » de la méthode. Une partie du temps de coaching est passé à faire comprendre les mécanismes neurocognitifs qui alimentent les moteurs et les freins à l'action, sur la base des situations décrites.

## **2. UNE GRILLE DIAGNOSTIQUE SCIENTIFIQUE**

Cette grille permet d'établir plus rapidement un diagnostic précis qui est progressivement transmis au client de façon à lui permettre d'accroître sa compréhension et son autonomie par rapport à sa situation. Grâce à cette approche diagnostique, le client identifie non seulement les causes apparentes mais également cachées des situations problématiques.

## **3. TRAVAILLER SUR LES CAUSES ET NON LES SYMPTÔMES**

La méthodologie permet d'aller bien au-delà des recettes et des solutions empiriques en agissant sur les causes des difficultés plutôt que sur leurs symptômes. Les problèmes sont

traités à la source ; il s'agit d'un travail de fond. Le coaché reçoit également une connaissance scientifique des comportements humains et des outils pragmatiques qui lui permettront de comprendre et gérer efficacement les attitudes de ses collaborateurs.

## **4. UNE AUTONOMIE DURABLE**

Nos coaching se basent sur une méthodologie claire et précise, le coaché intègre rapidement la logique sous-jacente à sa problématique. Progressivement, il comprend son propre fonctionnement et/ou celui de ses collaborateurs ce qui amène rapidement à plus d'autonomie. Les résultats sont concrets et durables.

## **5. L'APPROCHE EST GLOBALE**

L'accompagnement individuel allie le travail sur l'individu et la vision systémique (le coaché dans son environnement).

## **6. VIP2A : UN QUESTIONNAIRE DE PERSONNALITÉ PRÉCIS ET INNOVANT (OPTIONNEL)**

Le VIP2A a été développé par le centre de recherche de l'Institut de Médecine Environnementale IME à Paris. Il permet d'identifier

rapidement et précisément les motivations individuelles mais aussi des freins sur ces motivations. Il est innovant à plusieurs titres, par son approche scientifique notamment mais aussi en permettant par exemple, de mettre en place un scénario dynamique des solutions à apporter.

## **7. UNE PÉDAGOGIE POSITIVE**

Le coaché élève progressivement son niveau de conscience par rapport aux problèmes rencontrés. Le coach l'aide à puiser des ressources à partir de ses zones de compétences établies. Le coach favorise une analyse objective, rationnelle, nuancée et globale des problématiques (mise en action de l'intelligence préfrontale).

### **QUEL EST LE PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT UTILISÉ ?**

---

L'accompagnement proposé se découpe en 3 étapes :

#### **1. DÉFINITION DES OBJECTIFS ET TRIANGULATION**

Lors de la première séance, les objectifs du coaching sont définis avec le coaché et les parties concernées (manager, supérieur hiérarchique, DRH...). Les objectifs sont décrits explicitement de telle manière que les changements espérés puissent être observés au terme du processus.

#### **2. ACCOMPAGNEMENT PROPREMENT DIT**

3 à 8 séances de coaching de 1h30 entre le coaché et le coach sont prévues. Elles portent sur :

##### **Préparer l'action**

- Identifier et préciser les objectifs ;

- Favoriser la prise de recul, la réflexion rationnelle et identifier les incohérences de pensées, génératrices de stress et d'inadaptation ;
- Procéder à un test de personnalité VIP2A pour dépister et objectiver les motivations profondes, les distinguer des motivations moins résilientes et repérer les sources de blocage ;
- Lever les obstacles et blocages à l'action, lever les freins (frustration, stress, rigidité, soumission...).

##### **Agir**

- Préparer la personne à l'action et l'accompagner dans ce processus si nécessaire ;
- Permettre au client d'avoir accès à toutes ses qualités réflexives et à son intuition sur le terrain ;
- Maîtriser ces outils et les mettre en pratique pour permettre au client une autonomie en situation réelle ;
- Positiver les rapports de force et gérer les comportements non professionnels.

#### **3. BILAN DU COACHING**

Au terme de ces séances, une évaluation a lieu en présence du ou des personnes concernées (voir étape 1). Cette séance sera préparée par le coaché et le coach ; la confidentialité est ainsi totalement préservée.

### **QUI SONT NOS COACHS ?**

### **A QUOI S'ENGAGENT-ILS ?**

---

Nos intervenants sont des spécialistes en comportements humains. Ils sont, entre autre, des Professionnels l'ANC et sont tous expérimentés.

tés dans le domaine du coaching. D'autres outils de développement font partie de leur panoplie notamment Insights®, MBTI®, 360° divers...

Afin d'assurer cohérence et efficacité, nos coachs sont eux-mêmes régulièrement supervisés. Ils veillent à ne pas être limité par leurs propres convictions et sont engagés dans une démarche de progression personnelle. Ils font partie de groupes de pairs et d'inter-vision où s'échangent expériences et approches.

La diversité de profils et backgrounds professionnels de nos coachs nous permet d'assurer la compatibilité idéale entre le coaché et le coach. Nous tenons compte également du métier de l'entreprise/organisation, du thème traité, de la personnalité du coaché, de l'endroit idéal de coaching ainsi que de la langue du coaché (Fr, NI, Eng)

## **RESPONSABILITÉ :**

Le Coach assure le processus de la mise en place progressive du changement vers l'autonomie du Coaché. Le coaching est avant tout un contrat de confiance entre le coaché et son coach. Celui-ci s'engage à la confidentialité totale du contenu de l'intervention et au respect des valeurs du coaché.

